



Mikä Viini! -klubilaiset vastasivat:

Viini valitaan ruuan mukaan

Tuore kyselytutkimus kertoo ruuan ja viinin yhdistämisen olevan suomalaisen viinikulttuurin ydin. Ylivoimaisesti tärkein viinin valintaperuste on sen yhteensopivuus ruoan kanssa. Kyselyn mukaan viini on edelleen osa juhla-ateriaa, illanviettoja ystävien kanssa ja hemmottelua. Arkiaterialla viiniä nauttii ensisijaisesti vain alle 12 % vastaajista. Tiedot käyvät ilmi Wennercon kesäkuussa Mikä Viini! -klubilaisille lähettämästä kyselystä.

Tuore kysely osoittaa, että suomalaisessa kulttuurissa viini ja ruoka kuuluvat selkeästi yhteen. Vastaajista 89 % koki viinin ja ruoan yhteensopivuuden erittäin tai melko tärkeäksi kriteeriksi viinin valinnassa. Myös Alkon myyjän suositus (65%), Mikä Viini! -klubikirjeen suositus (63 %) tai oma aiempi kokemus (64 %) ovat valintaan vaikuttavia seikkoja. Suosituksia haetaan aktiivisesti myös mediasta: jopa 95 % vastaajista kertoi seuraavansa medioiden viinisuosituksia joko säännöllisesti tai silloin tällöin.

Ruoassa vahvasti näkyvä kiinnostus luomu- ja lähiruokaan ei näy vielä yhtä selkeästi viinivalinnoissa. Erittäin tärkeä valintaperuste se oli vain 3 prosentille vastaajista, mutta melko tai jonkin verran tärkeä jo 55 prosentille.

Mieluiten viini ostetaan edelleen lasipullossa (81 %). Hanapakkauksia suosii 11,5 % vastaajista, pahisia tetrapakkauksia tai viinipusseja sen sijaan vain muutama prosentti. Luonnonkorkki (47,5 %) päihittää kyselyssä vielä niukasti kierrekorkin (33,9 %). Punaviineissä parhaiten vastaajille maistuvat täyteläiset viinit, valkoviineissä puolestaan kuiva, maultaan raikas viini.

Viini kuuluu kyselyn mukaan edelleen selkeästi enemmän juhlaan kuin arkeen. Vastaajista 72,2 % kertoo viinin kuuluvan ensisijaisesti illanviettoon ystävien kanssa, ja vain 11,8 % sijoittaa viini nauttimisen arkeen.

Mikä Viini! -tapahtuma kokoaa viiniharrastajat yhteen

Syyskuussa Wennerco järjestää jo seitsemättä kertaa suosittua Mikä Viini! -tapahtuman Helsingin ydinkeskustassa. Tavoitteena on vuodesta 2003 saakka ollut tarjota kaikille viinin ystäville, niin ammattilaisille kuin harrastajillekin, vaivaton tapa tutustua eri viineihin.

”Halusimme luoda tilaisuuden, johon on helppo tulla. Siksi Mikä Viini! -tapahtumaan ei ole pääsymaksua eikä lasipanttia peritä. Tänä vuonna meillä on aiempaa isommat tilat käytössä ja edustettuna parisenkymmentä viinintuottajaa kymmenestä eri maasta”, kertoo Wennercon toimitusjohtaja Janne Halttunen.

Mikä Viini! -tapahtumassa kävijät pääsevät paitsi maistelemaan viinejä ja tutustumaan uutuuksiin, myös jututtamaan viinitilojen edustajia. Tämän vuoden kiinnostavin vieras on chileläisen Errázurizin pääviinintekijä Francisco Baettig. Vuosittain tapahtumassa on käynyt noin 2000 viiniharrastajaa. Tänä vuonna Mikä Viini! järjestetään 15. ja 16.9. Restaurant Pörssissä.

Lisätiedot: Wennerco, Anne Riski, p. 0207 013 224

Mikä Viini! -tapahtuma 15.-16.9. Restaurant Pörssi, avoinna yleisölle klo 16-20.

Kyselytutkimus toteutettiin kesäkuussa 2010 ja siihen vastasi 1212 Mikä Viini! -klubin jäsentä. Mikä viini! -klubi on kaikille täysi-ikäisille viininystävälle tarkoitettu maksuton kerho. Jäsenet saavat ajankohtaisia viinisuosituksia ja alan viimeisintä tietoutta säännöllisissä uutiskirjeissä. Mikä Viini! -klubi löytyy myös Facebookista, www.facebook.com/mikaviini.fi